

**Selbsteinschätzung zum Vorhabenerfassungsbogen
der LAG Sächsisches Zweistromland-Ostelbien für die Förderperiode ab 2023-2027**



Kofinanziert von der
Europäischen Union



B		LEADER-Mehrwert: -		Wichtung: 1	
		Querschnittsziele, Resilienzkriterien und Demografie		Maximalpunktzahl: 24	
Projekte mit weniger als 2 Punkten in Block B werden nicht unterstützt					
Nr.	Kriterium	Punkt-zahl	Begründung/ggf. Nachweis		
5	<p>Klimaschutz/Ressourceneffizienz: Das Projekt nutzt Einsparpotenziale im Hinblick auf Emissionen und Ressourcen und/oder ist geeignet negative Auswirkungen des Klimawandels (Hitze, Wassermangel, Extremwetterereignisse ...) abzumildern bzw. davor zu schützen.</p>				
	0	Keine Emissionsminderungen oder Ressourceneffizienz erkennbar, keine Milderung von/Schutz vor Klimawandelfolgen			
	1	Geringe Emissionsminderungen oder Ressourceneffizienz erkennbar, geringe Milderung von/Schutz vor Klimawandelfolgen (z.B. Teilmaßnahmen bei Gebäudeumnutzung, Einzelberatung Energie, kleinflächige Begrünung/ Verschattung von Einzelgebäuden, punktuelle Verbesserung der Wasserableitung ...)			
	2	Merkbare Emissionsminderungen oder Ressourceneffizienz erkennbar, merkbare Milderung von/Schutz vor Klimawandelfolgen (z.B. umfassende Maßnahmen bei Gebäudeumnutzung, Beratung mehrerer Akteure, innerörtliche Entsiegelung/ Bepflanzung, lokale Wasserspeicherung)			
	3	Hohe Emissionsminderungen oder Ressourceneffizienz erkennbar, starke Milderung von/Schutz vor Klimawandelfolgen (z.B. Komplexmaßnahmen, Beratungsreihen, klimaschonende Mobilität, großräumige Begrünung/ Verschattung/Wasserspeicherung/-ableitmaßnahmen)			
6	<p>Ortsbilderhaltende Siedlungsentwicklung und Baukultur: Das Vorhaben stärkt die demografiegerechte Innenentwicklung / beseitigt oder vermindert Leerstand im Innenbereich / trägt zu einer flächensparenden Ortsbildentwicklung bei. Baukulturell wertvolle Gebäude/Anlagen werden aufgewertet.</p>				
	0	Kein Beitrag erkennbar			
	1	Geringer Beitrag (z.B. Verbesserung und/oder baukulturelle Aufwertung vorhandener Infrastruktur mit teilweiser Nutzungserweiterung)			
	2	Merkbarer Beitrag (z.B. Schaffung von Infrastruktur mit deutlich erweiterten Funktionen und/oder Verbesserung des Zustands ortsbildprägender Gebäude und Anlagen)			
	3	Hoher Beitrag (Verbesserung oder Schaffung multifunktional nutzbarer Infrastruktur und/oder Zustandsverbesserung denkmalgeschützter Gebäude und Anlagen)			

7	Biodiversität: Das Projekt leistet einen Beitrag zu einer gesunden Umwelt bzw. zum Erhalt der Artenvielfalt inner- und außerhalb von Siedlungen		
	0	Kein Beitrag erkennbar	
	1	Geringer Beitrag (z.B. eng begrenzte Flächenaufwertung/Renaturierung, Insektenhotels, einzelne Nistgelegenheiten etc.)	
	2	Merkbarer Beitrag (Aufwertung größerer Flächen, Renaturierungsvorhaben als Lebensraumangebot für heimische Arten)	
	3	Hoher Beitrag (Maßnahmen des Biotopschutzes/des Erhalts geschützter Arten, umfangreiche Maßnahmen des Gewässerschutzes, großflächiger Erhalt von Kulturlandschaftselementen wie Streuobstwiesen, Hecken oder Gehölze)	
8	Regionales, nachhaltiges und ressourceneffizientes Wirtschaften: Das Vorhaben stärkt regionale Wirtschaftskreisläufe, wirkt auf den lokalen Arbeitsmarkt bzw. zeichnet sich durch besondere Nachhaltigkeit aus.		
	0	Kein Beitrag erkennbar	
	1	Geringer Beitrag (z.B. einzelbetriebliche Umsatzsteigerung)	
	2	Merkbarer Beitrag (z.B. Arbeitsplatzsicherung, Liefer-/Leistungsbeziehungen mit wenigen regionalen Partnern, einzelne Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Betrieb, begrenzter Einsatz biobasierter Rohstoffe)	
	3	Hoher Beitrag (z.B. Existenzgründung, Arbeitsplatzschaffung, Liefer- und Leistungsbeziehungen mit mehr als drei Partnern in der Region, Entwicklung/Einsatz neuer / nachhaltiger / ressourceneffizienter Stoffe, Systeme bzw. Verfahren, Kreislaufwirtschaft, Wiederverwendung/-Upcycling, biobasierte Rohstoffe ...)	
9	Innovation und Digitalisierung: Projektidee, -umsetzungswege und/oder -effekte sind neu in ihrer Art, gehen über den üblichen Stand der Technik oder Kenntnis hinaus und/oder sind noch nicht erprobt.		
	0	Keine Innovation erkennbar	
	1	Gering/sehr begrenzt (z.B. beim Antragsteller/im Ortsteil) innovativ	
	2	Mittel/lokal (z.B. in der Kommune) innovativ	
	3	Hoch/regional oder darüber hinaus innovativ	
10	Kooperation, Vernetzung, Beteiligung: Das Projekt führt zu neuen und/oder verbesserten Kooperationen innerhalb der Branche, der Region oder über die Region hinaus bzw. beteiligt die Zivilgesellschaft.		
	0	Kein Beitrag zur weiteren Vernetzung/Kooperationsverbesserung, keine Beteiligung externer zivilgesellschaftlicher Partner	
	1	Punktuellem Beitrag innerhalb der Region oder Branche (ein bis drei Partner und/oder zeitlich begrenzt)	
	2	Merkbarer Beitrag innerhalb der Region oder Branche (mehr als drei Partner und/oder Wirkung über die Projektlaufzeit)	

	3	<p>hinaus; wesentliche Gruppen sind einbezogen)</p> <p>Hoher Beitrag innerhalb der Region oder Branche oder überregionaler Beitrag (umfassende Beteiligung der Zivilgesellschaft, zahlreiche Partner bzw. auf Dauer angelegte Kooperationen, gebietsübergreifende Vorhaben)</p>		
11	<p>Stärkung des Gemeinwesens: Das Projekt wirkt in sozialen Dimensionen, stärkt Integration und Inklusion, unterstützt die Teilhabe aller am gesellschaftlichen Leben und/oder fördert Bildung und Gesundheit</p>			
	0	Keine Wirkung in sozialen Dimensionen		
	1	Stärkung des Gemeinwesens durch zusätzliche Angebote/Ansprache zusätzlicher Zielgruppen		
	2	Stärkung des Gemeinwesens durch zusätzliche Angebote/Ansprache zusätzlicher Zielgruppen und Reduzierung einer Barriere für Minderheiten		
	3	Stärkung des Gemeinwesens durch zusätzliche Angebote/Ansprache zusätzlicher Zielgruppen und Reduzierung mehrerer Barrieren für Minderheiten		
12	<p>Demografischer Wandel: Das Projekt ist direkt auf Zielgruppen gerichtet, die für die Bevölkerungsentwicklung besonders relevant sind, z.B. Jugendliche, Ältere, Frauen, Familien, Menschen mit Gesundheitsrisiken, Zuzügler u.ä.</p>			
	0	Keine demografische Relevanz		
	1	Geringer Bezug auf relevante Zielgruppen		
	2	Mittlerer Bezug auf relevante Zielgruppen		
	3	Hoher Bezug auf relevante Zielgruppen		
	Summe Mehrwert			